

Excellent

Un commercial de Coca-Cola revient du Moyen-Orient complètement déprimé.

Il y était parti pour développer la marque là-bas.

Son ami lui demande alors : « Pourquoi n'as-tu pas réussi avec les Arabes ? »

Il lui répond : « Quand j'ai été envoyé au Moyen-Orient, j'étais très confiant de pouvoir faire de bonnes ventes car Coca-Cola n'est pas très connu là-bas.

Mais le problème était que je ne parlais pas arabe. J'ai donc fait passer le message à travers 3 images.



La 1ère image présentait un homme allongé dans le sable chaud du désert, totalement faible et épuisé.

La 2ème présentait un homme buvant du Coca.

La 3ème photo montrait notre homme totalement rafraichi... »

Ces panneaux furent publiés dans toute la ville.

- « Ben ça aurait du bien marcher ? » lui répond son ami.

- « Putain de connerie ! » lui répond le commercial. « Je ne savais pas que les arabes lisaient de droite à gauche. »